

5. Tuyên truyền các quy định về đảm bảo hoạt động an toàn trên biển; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật Việt Nam, pháp luật quốc tế về biển trong ngư dân, người lao động trên biển; kết quả đấu tranh chống các hành vi và hoạt động sai trái, tiêu cực vi phạm pháp luật trên biển; các quy định của pháp luật trong nước và các nước trong khu vực Biển Đông và quốc tế về biển, đảo; các văn bản, thỏa thuận song phương và đa phương giữa Việt Nam với các nước, các tổ chức quốc tế có liên quan đến biển, đảo Việt Nam.

6. Tuyên truyền các chính sách khuyến khích Nhân dân ra định cư ổn định lâu dài trên đảo; tuyên truyền nâng cao tinh thần trách nhiệm, tình cảm của các tầng lớp Nhân dân đối với cán bộ, chiến sĩ và Nhân dân đang ngày đêm làm nhiệm vụ phát triển kinh tế và bảo vệ chủ quyền biển, đảo thiêng liêng của Tổ quốc.

7. Tuyên truyền các hoạt động của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân Thành phố xây dựng biển, đảo và hướng về biển, đảo Tổ quốc; các hoạt động thăm hỏi, giao lưu văn hóa - văn nghệ, vận động đóng góp ủng hộ tinh thần - vật chất cho cán bộ, chiến sĩ và đồng bào ở các vùng biên giới, hải đảo...

III. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai kế hoạch tuyên truyền biển, đảo năm 2017, sử dụng có hiệu quả tài liệu “Những kiến thức cơ bản về biển, đảo Việt Nam” do Ban Tuyên giáo Trung ương phát hành gắn kết một cách hợp lý nội dung tuyên truyền các nghị quyết của Đảng, pháp luật của Nhà nước và nhiệm vụ chính trị của các cơ quan, đơn vị, trường học.

2. Đảm bảo việc cập nhật, cung cấp các thông tin về biển, đảo kịp thời, chính xác cho cán bộ, đảng viên, giáo viên, nhân viên, người lao động và sinh viên – học sinh. Có thái độ ứng xử phù hợp, linh hoạt, hiệu quả đối với dư luận xã hội ở mỗi cấp, ngành, đơn vị.

3. Tiếp tục tổ chức tuyên truyền, phổ biến các ấn phẩm về biển, đảo Việt Nam, trong đó tập trung tuyên truyền, giới thiệu bộ phim tư liệu “Biển đảo Việt Nam - Nguồn cội tự bao đời” (do Đài Truyền hình Thành phố sản xuất) thật cụ thể, chi tiết đến tận cán bộ, đảng viên, đoàn viên, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh – sinh viên.

4. Nâng cao chất lượng, hiệu quả của các hình thức tuyên truyền miệng. Tăng cường sử dụng các hình thức trực tuyến, mạng xã hội trong công tác tuyên truyền. Phát huy thế mạnh của hình thức tuyên truyền trực quan, đa dạng hóa các hình thức cổ động, nhất là cổ động qua các phương tiện truyền thông hiện đại; tập trung hướng tới các đối tượng là học sinh, sinh viên.

5. Phối hợp, tạo điều kiện, khích lệ, động viên các cá nhân, tập thể tham gia viết bài về biển, đảo. Tăng cường lượng tin, bài về những tấm gương người tốt, việc tốt trong lĩnh vực có liên quan tới biển, đảo. Phát huy hơn nữa vai trò của những người có uy tín trong cộng đồng, đội ngũ cán bộ cơ sở trong tuyên truyền về biển, đảo tại địa phương. Động viên, khuyến khích cá nhân người có uy tín trong giới trẻ, cộng đồng mạng tham gia các hoạt động tuyên truyền biển, đảo.